



**B·TUNING**

**PRO RACING TEAM**



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГОНОЧНАЯ КОМАНДА**

СЕЗОН 2024

**КОММЕРЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

<https://sport.b-tuning.ru>

Одна из самых известных российских автогоночных команд, многократный призер международных и российских чемпионатов. Создана в 1998 году Андреем Севастьяновым – российским автогонщиком, общественным деятелем и бизнесменом.



## БРЕНД КОМАНДЫ:

### ► ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

в команде работают опытные менеджеры, механики, тренеры, пилоты

### ► УНИКАЛЬНОСТЬ

участие в 4-х гоночных чемпионатах в стране

### ► ВЫСОКИЙ РЕЗУЛЬТАТ

более 10 наград в национальных и международных соревнованиях

### ► ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАРТНЕРСТВА

крупнейшие бренды становились спонсорами и партнерами команды

### ► ДОВЕРИЕ СРЕДИ ЛИДЕРОВ

со стороны партнеров, рекламодателей, блогеров и СМИ

## ТОП-2 КОМАНДА В КОЛЬЦЕВЫХ ГОНКАХ\*



## АНДРЕЙ СЕВАСТЬЯНОВ

руководитель и основатель команды с 1998 года

- мастер спорта
- общественный автоспортивный деятель
- двукратный чемпион России по ралли
- призёр кубка и чемпионата России по кольцевым гонкам



## Андрей Севастьянов

Руководитель команды

«B-Tuning – независимая команда лидеров и профессионалов с более чем 20-летним опытом. Благодаря активной поддержке СМИ и лидеров мнений за нашими результатами следят во всех регионах России. Доверие и репутация – самое ценное, поэтому коммуникацию с партнерами строим на принципах ответственности и достижения общего результата. За это нас ценят не только болельщики, коллеги, но и международные бренды».

2003

создание команды, первые победы

2006

16 кубок, частью команды становятся известные пилоты

2007 – 2013

участие в международных соревнованиях, награды

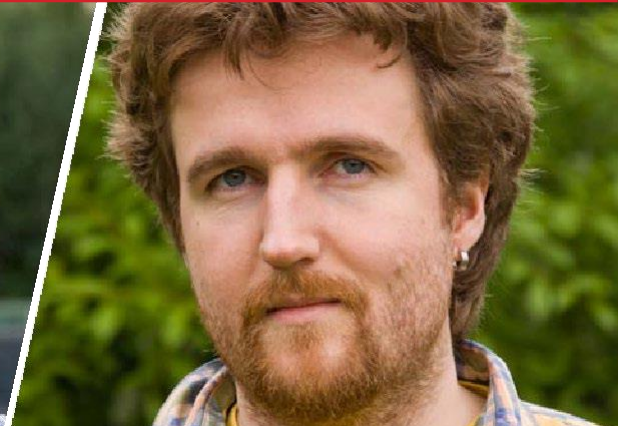
2014 – 2018

контракты с ведущими брендами – партнерами автоспорта

2018 – по н.в.

новый этап развития партнерств

# НАДЕЖНОСТЬ. ДОВЕРИЕ. РЕЗУЛЬТАТ

**Алан Енилеев**

автомобильный блогер  
чемпион мира в NFS, 2,1 млн.  
подписчиков

«В-Tuning и Андрей Севастьянов – один из самых главных патриотов российского автоспорта и эксперта, которому доверяет рынок. Яркий пример сочетания профессионализма, всевозможных знаний, честности и добросовестности. Всегда смело отправляю к нему своих друзей и товарищей, когда речь заходит о полноценном обучении вождению от самых азов до вершин автоспорта».

**Олег Петриков**

бывш. руководитель программы  
развития SMP Racing

«Андрей реализовался как пилот, штурман и тренер и в ралли, и в кольцевых гонках. Благодаря собранному им коллективу профессионалов гонщики добиваются выдающихся успехов в личном и командном зачетах. Его мастерство, высокие требования к себе и сотрудникам, дисциплина и ответственность позволяют назвать Андрея одной из самых ярких фигур в Российской серии кольцевых гонок».

**Анастасия Нифонтова**

русская мотогонщица. Мастер  
спорта международного класса по  
мотоспорту. Чемпионка мира по  
кросс-кантри ралли FIM.

«Благодаря команде В-Tuning и Андрею Севастьянову первый раз в жизни у меня появилась возможность познакомиться с миром четырех колес. Начиналось все с простого «а можно попробовать?» и продолжилось профессиональными тренировками в подготовке к первым гонкам в Чемпионате России по ралли рейдам и международному ралли Шелковый Путь 2018, где без должного опыта, но после тренировок с В-Tuning я смогла бороться за подиум в своем классе. Работать с профессионалами всегда приятно, а главное, эффективно. Спасибо ребятам за их труд!»

**Тим Скоренко**

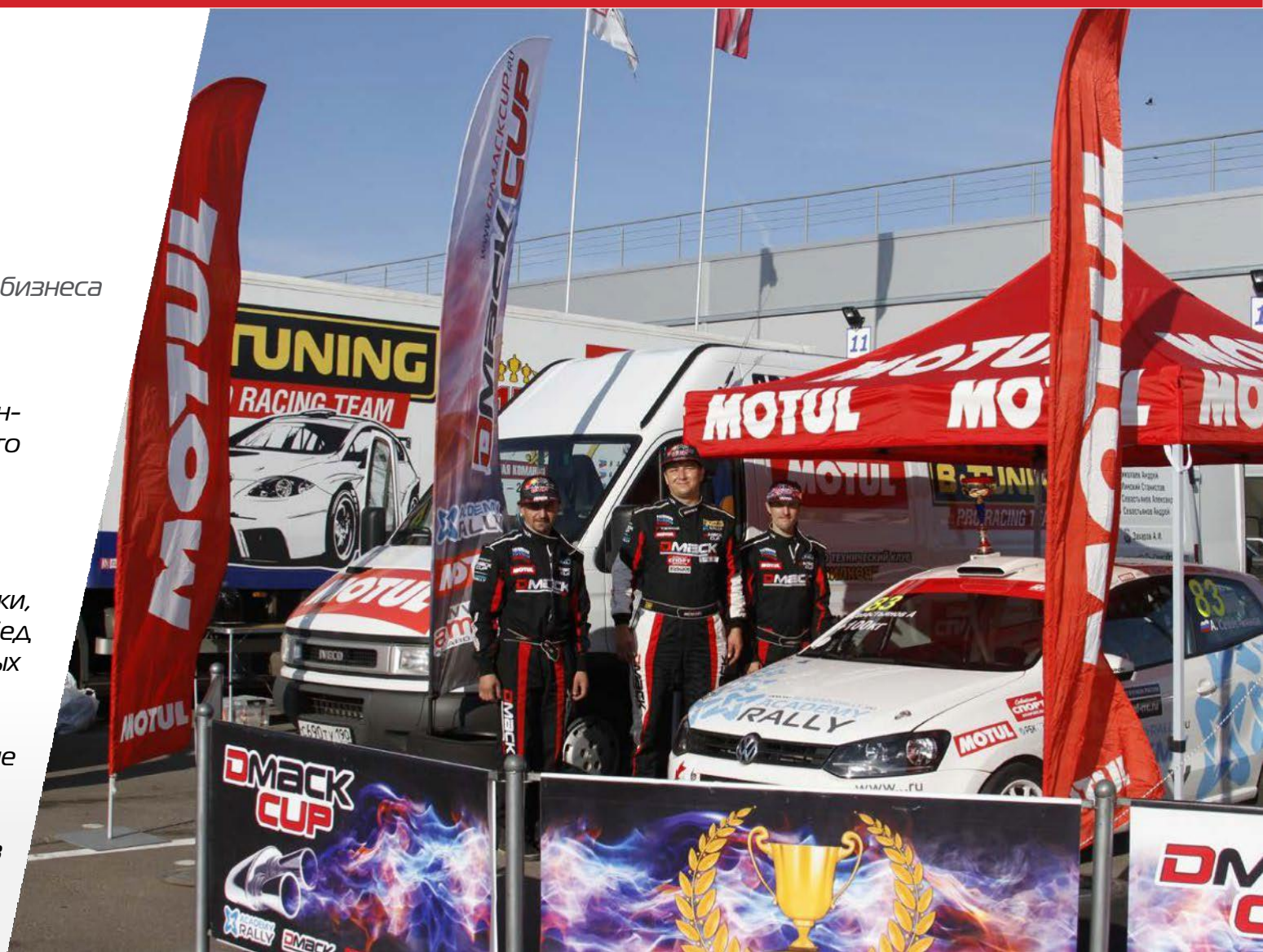
журналист, популяризатор науки,  
до 2018 года главный редактор журнала  
«Популярная механика»

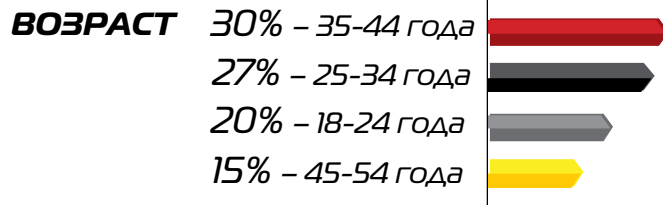
«С Андреем Севастьяновым и его командой В-Tuning я сотрудничал дважды. Более дружелюбных, открытых и готовых к совместной работе людей я не встречал. Они не только отлично ездят. Они ещё умеют работать с журналистами, придумывать внегоночные активности и знают, что гонки – это не только машина, пилот и механик, но и зритель, и читатель, и вообще в какой-то мере любой человек. Поэтому у нас вышел шикарный материал в журнале, а на ВДНХ получился один из самых популярных стендов фестиваля (Андрей не пожалел ни машин, ни времени)».

**MOTUL****Игорь Баранов**

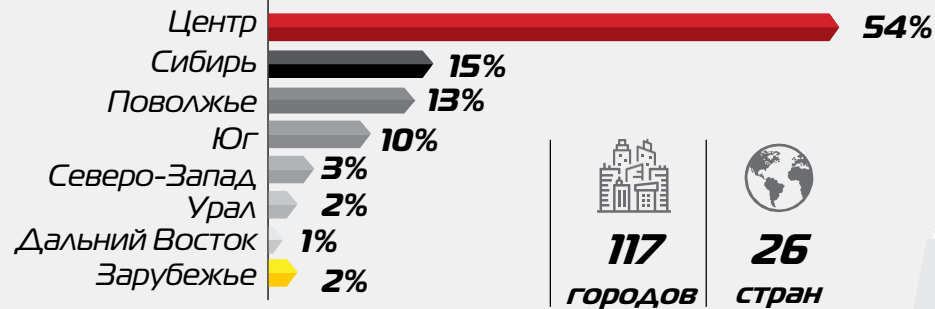
MOTUL, менеджер по развитию бизнеса  
в центральном регионе России

« MOTUL был техническим спонсором команды B-TUNING. Это было очень ценное и эффективное партнерство. Было много активаций, участие в различных чемпионатах кольцевых гонок, победы, пьедесталы, медали, кубки, информационные освещения побед и технической оснастки этих самых побед. Для нас было ценно, что у команды слова не расходятся с делом, даже больше – дел больше чем слов. За период партнерства с командой MOTUL сильно укрепил свои торговые позиции в России».

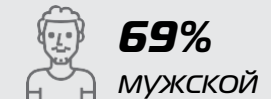
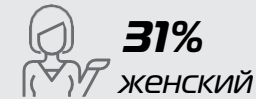
**ПАРТНЕРЫ  
РАЗНЫХ ЛЕТ****Continental****MAN**  
MAN | TopUsed**SUBARU****МОГОВАБАНК****аэроэкспресс**  
Пунктуально. Актуально.**БИЗНЕС  
МЕНЮ**



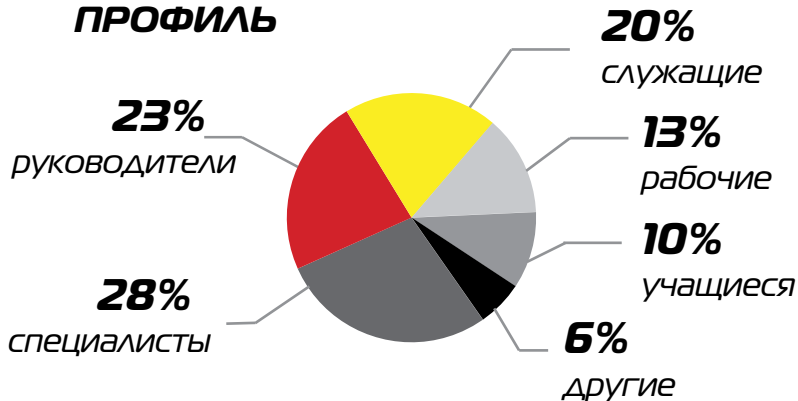
**ГЕОГРАФИЯ** (Федеральный округ %)



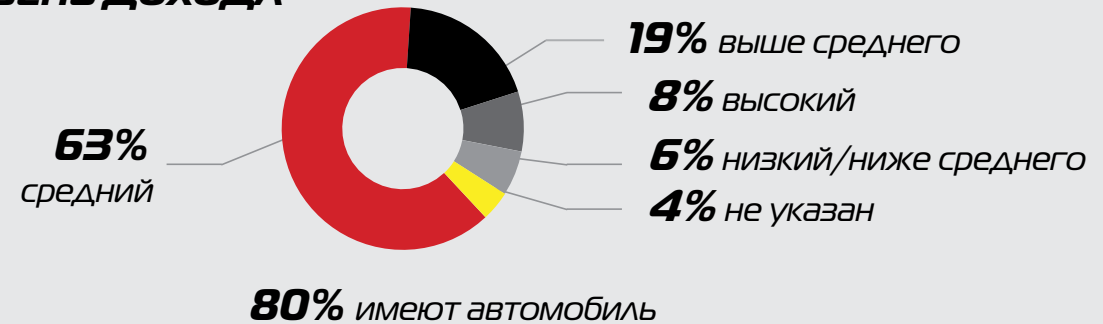
**ПОЛ**



**ПРОФИЛЬ**

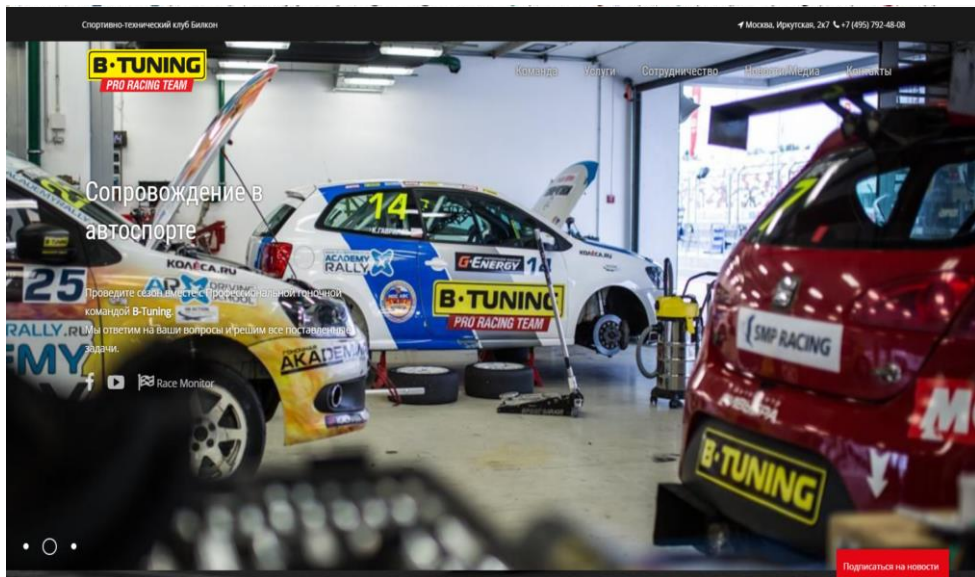


**УРОВЕНЬ ДОХОДА**



**АКТИВНЫЕ, ОТКРЫТЫЕ НОВОМУ, ЦЕНИТЕЛИ СКОРОСТИ И ПРИКЛЮЧЕНИЙ**

## САЙТ КОМАНДЫ



[www.sport.b-tuning.ru](http://www.sport.b-tuning.ru)

➤ Более **1000** просмотров в месяц

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



**ВКонтакте**  
750



**Telegram**  
220



**YouTube**  
1770



**Facebook**  
1690



**Instagram**  
1680

➤ Ежемесячный прирост аудитории **+20%**

База рассылки дайджеста более **1200**  
новостей команды: КОНТАКТОВ

# ЦИФРОВАЯ АУДИТОРИЯ – БОЛЕЕ 10 000 ЧЕЛОВЕК

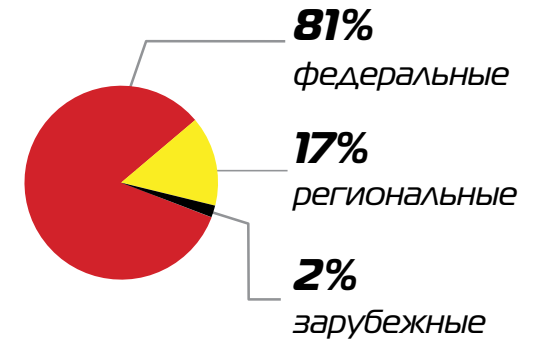
О нас пишут:



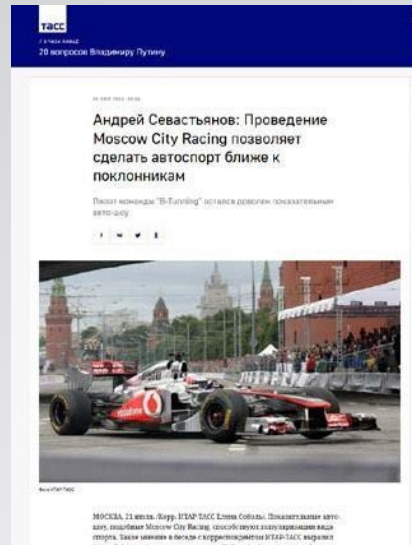
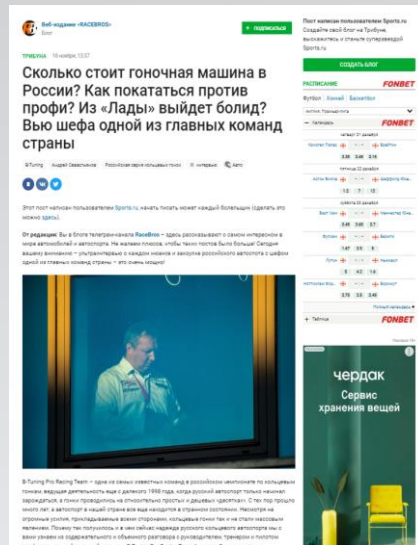
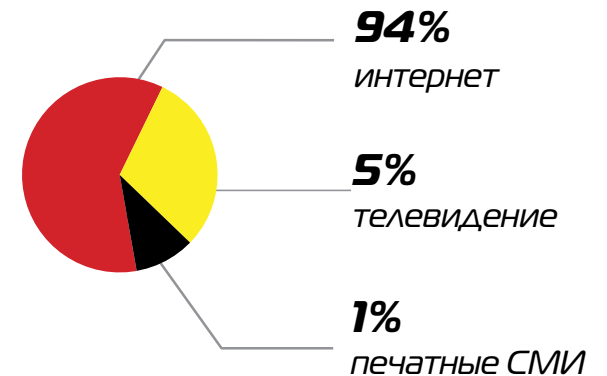
Нас показывают:



## УРОВЕНЬ СМИ



## КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



**1,9 МЛН. ЧЕЛОВЕК УВИДЕЛИ НОВОСТИ С УПОМИНАНИЕМ КОМАНДЫ\***

\* Данные «Медиадиагностика» за 2023 год



	РСКГ	РСКГ Эндуранс	СТС
12-14 апреля	7		
03-05 мая	1		
08-09 мая			1
10-11 мая		4	
30 мая - 1 июня	3		
01-02 июня		3	
07-08 июня			4
21-23 июня	2		
05-06 июля		4	
12-13 июля			3
19-21 июля	6		
27-28 июля			5
16-17 августа			2
22-24 августа	5		
24-25 августа		5	
13-15 сентября	4		
27-28 сентября			4
03-05 октября	7		
05-06 октября		7	

## ТРАНСЛЯЦИИ

3200 часов ТВ-эфира<sup>1</sup>

14,5 млн. просмотров на МАТЧ ТВ<sup>2</sup>

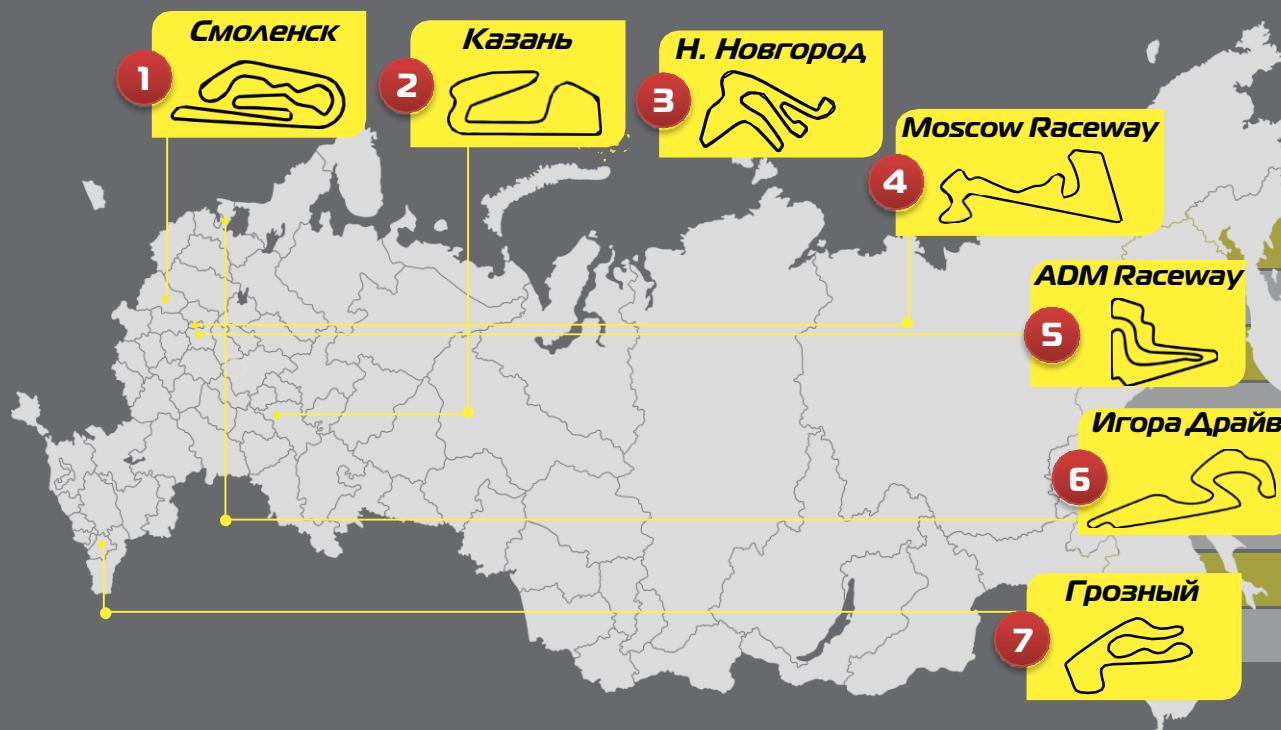
520 тыс. просмотров интернет-трансляций<sup>1</sup>



VK Видео



YouTube



# 120 000 ЗРИТЕЛЕЙ НА ВСЕХ ЭТАПАХ<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Исследование «Медиалогия» за 2023 год

<sup>2</sup> Данные Российской серии кольцевых гонок

<sup>3</sup> Прогноз организатора на 2024 год

**589 608** ПРОСМОТРОВ САЙТА

**8 510** МАТЕРИАЛОВ В СМИ

**43 912** ПОДПИСЧИКОВ



## ПОРТРЕТ ЗРИТЕЛЯ

### ПОЛ



**23%**

женщины



**77%**

мужчины

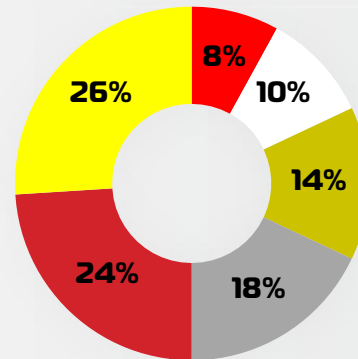
### ВОЗРАСТ

**28%** – 25-34 года    **15%** – 18-24 года

**24%** – 35-44 года    **11%** – 55+

**18%** – 45-54 года    **04%** – 12-17 лет

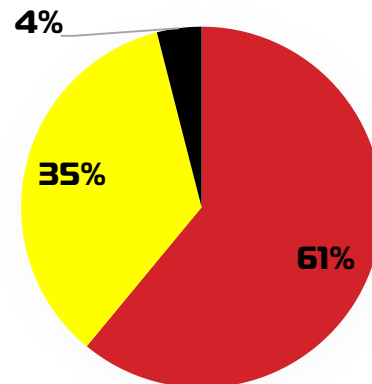
### РОД ЗАНЯТИЙ



- неработающие
- учащиеся
- рабочие
- руководители
- служащие
- специалисты



- 55+
- от 45 до 54
- от 35 до 44
- от 25 до 34
- от 18 до 24
- от 12 до 17



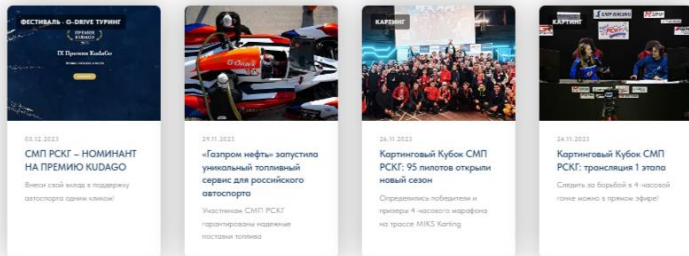
### ДОХОД

**61%** – выше среднего

**35%** – средний

**04%** – ниже среднего

**43% ПОСЕЩАЮТ ЭТАПЫ, КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ – ПОСТОЯННО**



Мы всегда разрабатываем индивидуальное предложение под задачи партнера.  
Полный перечень рекламного инвентаря представлен в приложении.

**GOLD****SILVER****BRONZE****ТЕХНИЧ.****ИНФО ПАРТНЕР****РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ****➤ БРЕНДИНГ**

- гоночных автомобилей
- костюмов пилотов
- трассы соревнований

**➤ BTL**

- организация зоны партнера на площадке соревнований
- проведение конкурсов и акций
- организация зоны для клиентов/партнеров/ специальных гостей
- интеграция в билетную программу событий с участием команды

**➤ МЕДИА**

- участие пилотов в автограф-сессии
- интеграция в прямые включения с площадки событий

**БОЛЕЕ 100 ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ НАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ БРЕНДА**

## ПРОГРАММА АКТИВАЦИИ С БРЕНДОМ DRY DRY

- Промо акции на событии
- Знакомство гостей с брендом и с продукцией
- Сэмплинг - роздано более 10 000 тестеров
- Брендирование зоны команды
- Брендирование автомобиля и формы команды
- Надувная фигура в технической зоне команды
- Брендирование сувенирной продукции и одежды
- Предоставление фото и видео контента
- Флаг, ланьярд, автомобиль, футболка, технички, лого на торпеде автомобиля, присутствие в видеороликах, присутствие в рассылке медиа, палатка и технические боксы, на сайте.

**НА РАБОТУ С БРЕНДОМ  
БЫЛО ЗАДЕЙСТВОВАНО  
БОЛЕЕ 20 ЧЕЛОВЕК**



**БОЛЕЕ 15 000 000 ЧЕЛОВЕК УВИДЕЛИ СООБЩЕНИЕ БРЕНДА**



**Андрей Севастьянов**  
руководитель команды

**+7 (903) 792-48-08**  
7924808@mail.ru



**ДОГОВОРИМСЯ О ВСТРЕЧЕ?**